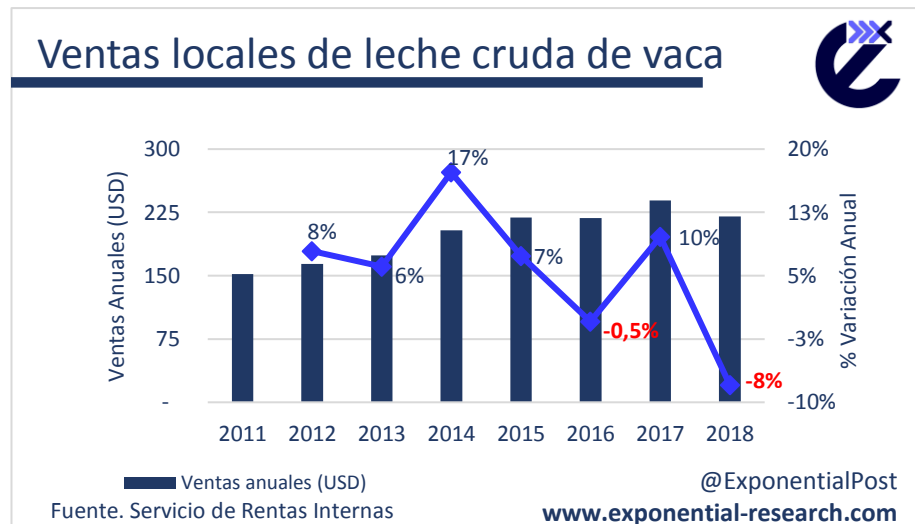


**ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA:**

**Principales efectos del Acuerdo Nacional por la Leche 2019**

Desde este lunes 25 de febrero de 2019, rige el **Acuerdo Nacional por la Leche** firmado por el Gobierno Nacional con el gremio de productores lácteos. En el presente informe se analizan algunos aspectos e implicaciones de dicho acuerdo para un **sector que reportó ventas de leche cruda de vaca de \$220 millones en el 2018, significando una caída del 8% respecto al año 2017.**



Aspectos del Acuerdo	Efectos sociales y económicos
Se fomenta el consumo nacional de la leche y otros productos derivados de los lácteos.	La leche es un alimento que brinda muchas proteínas y carbohidratos necesarios para una buena salud infantil. Un mayor consumo ayudaría a combatir posibles casos de desnutrición.
Se trabajará para aumentar las exportaciones de la leche, derivados y subproductos, a través de diferentes instrumentos, como capacitación e implementación de Buenas Prácticas de Manufactura.	En el actual estado de la economía es necesario impulsar la competitividad. En este sentido, un aumento de exportaciones ayudaría a la dinamización de este sector y a incrementar plazas de trabajo.
Se creará, con apoyo del SRI, un impuesto único para el sector ganadero.	Menores trabas derivarán en mayor rendimiento económico. La creación de un impuesto único es positiva, pero debería ampliarse a todos los sectores productivos.
Se prohíbe la comercialización del suero de leche líquido para la elaboración de productos lácteos por un plazo de seis meses.	Prohibición apunta hacia el proteccionismo de los productores. Aquella no es la dirección adecuada: en el mediano y largo plazo las empresas protegidas pierden competitividad y deja poco espacio para la innovación.

**¿Qué hace falta?**

Eliminación de aranceles que ayuden a reducir los costos de producción y elevar competitividad, reducción de trámites, abrir nuevos mercados para que en el futuro se pueda comerciar a nivel internacional, pero sobretodo, impulsar estos incentivos a otros sectores productivos, esto debido a que la economía ecuatoriana debe crecer en su totalidad y no por partes.

## LAS CIFRAS DE ECUADOR:

### Empleos por Sectores Económicos.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), a diciembre del 2018 la agricultura fue el sector que generó la mayor fuerza laboral en el país. El porcentaje de personas empleadas a nivel nacional en el sector Agrícola fue del 28%. Por otra parte, el sector Comercial se ubicó en segundo puesto, esta representó el 18% del total de la distribución del empleo; en tercer lugar, se encontró el sector Manufacturero con el 11%. Los sectores que consiguieron un porcentaje muy bajo fueron los Servicios Profesionales y la Administración Pública, lograron solo un 5% y 3% respectivamente.

#### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR SECTORES A DICIEMBRE 2018:

<b>Agricultura:</b>	28%
<b>Comercio:</b>	18%
<b>Manufactura:</b>	11%
<b>Construcción:</b>	7%
<b>Enseñanza:</b>	7%
<b>Turismo:</b>	6%
<b>Transporte:</b>	6%
<b>Serv. Profesionales:</b>	5%
<b>Adm. Pública:</b>	3%
<b>Otros:</b>	9%

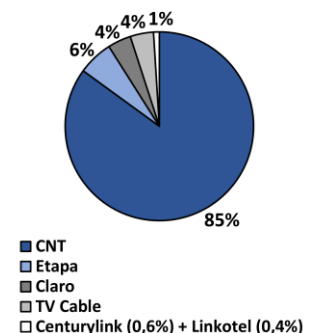
### Incidencia de Pobreza

A diciembre del 2018, en Ecuador la tasa de pobreza por ingresos fue del 24,5%. El porcentaje de hogares en condiciones de pobreza, según el INEC, incide considerablemente de acuerdo con el número de integrantes que haya en la familia. Las cifras muestran que, a medida que aumentan los integrantes, el porcentaje se hace más alto. Los hogares en condiciones de pobreza con 1 integrante representan una tasa de pobreza del 5%; los hogares con 2 integrantes tienen una tasa del 11%; los hogares con 3 y 4 integrantes, una tasa del 14%; los de 5 integrantes, tiene una tasa del 24%; por último, los hogares con más de 6 integrantes llegan a una tasa del 39%.

### Mercado de Telefonía Fija en Ecuador

El número de líneas de telefonía fija (abonados y TTUP) en Ecuador ha disminuido interanualmente en los últimos cuatro años. Según la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), en enero del 2016 las líneas sumaban 2,5 millones, mientras que en enero de este año alcanzó los 2,3 millones. Por otro lado, el número de personas que usan la telefonía fija, a enero 2019, se ha distribuido solo por seis compañías a nivel nacional. La Empresa Pública CNT es dueña del 85% de la participación de mercado, le sigue la compañía Etapa con el 6% de participación. Las empresas que poseen poco números de abonados son Centurylink y Linkotel.

#### PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DE TELEFONÍA Fija EN EL 2019:



## Mercado de Internet Fijo en Ecuador

En Ecuador el número de cuentas de Internet Fijo han aumentado en los últimos ocho años. Según datos del Arcotel, desde el 2010 al 2018 estas cuentas han crecido un 315%. Todo apunta a que a finales de este año se sobrepasará los 2 millones de cuentas de Internet Fijo.

En cuanto a la participación del mercado de Internet Fijo en el país, está es liderada por CNT (esta empresa domina cerca del 50% del sector). Entre otros proveedores que ofrecen este servicio de internet se encuentran Netlife, TV Cable, Claro, Punto Net y Etapa.

**1.95 M**

de cuentas con Internet Fijo  
existentes hasta diciembre 2018.

**49%**

de participación del  
mercado de Internet Fijo  
le pertenece a CNT.

### MERCADO INTERNACIONAL:

## Global Digital Report

El Global Digital Report, publicado por We Are Social y Hootsuite, muestra un claro desarrollo del uso del internet. Desde enero 2018 a enero de este año, la cantidad de personas que utilizan internet subió 375 millones, esto representó un incremento de alrededor del 10%. Actualmente, hay cerca de 4,39 billones de usuarios de internet. Este crecimiento ha provocado que los dispositivos móviles y sus distintas plataformas digitales sigan el mismo curso.

A nivel global, existen cerca de 5,5 billones de personas con teléfonos inteligentes. Los usuarios de redes sociales bordean los 3,48 billones, mientras que solo 3,26 billones de estas personas verdaderamente la utilizan. En promedio, los que usan internet pasan más de 6 horas en línea cada día.

Según Alexa, Google continúa dominando como el sitio web más visitado al momento de navegar en internet. El tiempo promedio que pasan los usuarios en esta plataforma es 10 minutos. YouTube ocupa el segundo lugar, su visita dura una media de 12 minutos. Por otro lado, la cantidad de usuarios en las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, y el tiempo que se pasa en ellas, han aumentado significativamente en el último año. El usuario, en promedio, pasa alrededor de 2 horas cada día en estas plataformas.

El crecimiento del uso del Internet aún tiene grandes desafíos a futuro. Muchas economías en vías de desarrollo poseen una baja alfabetización en cuanto al uso de dispositivos y plataformas digitales. Por tales razones empresas como Google, Facebook y Amazon están en las constantes búsqueda de innovación para facilitar el uso de interfaces y lograr de este modo atender a estos usuarios.

Los usuarios de internet en **Ecuador** alcanzan los

**13.5**  
Millones

**71%** de la población ecuatoriana son usuarios activos en redes sociales.

Mensualmente la cantidad de usuario bordean en:

**Facebook:** 12 Millones  
**Instagram:** 3.9 Millones  
**Snapchat:** 1.1 Millones  
**Twitter:** 790 Mil

