

ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA DEL ECUADOR:
Ranking del Sector Asegurador de Ecuador

Según cifras de la Superintendencia de Compañías, Valores, y Seguros, en el año 2018 el Sector Asegurador sumó un total de \$ 1.689 millones por concepto de Prima Neta Emitida, lo que es equivalente al 1,6% del Producto Interno Bruto. Entre enero y marzo del 2019, el Sector Asegurador ya acumula un total de \$ 467 millones por el mismo concepto, siendo la compañía Seguros Sucre la que cuenta con mayor participación con un total de \$ 78 millones (el 17% del total del sistema). A continuación, el ranking del sector con corte a marzo del 2019:

ENTIDAD	Prima Neta Emitida (Millones de USD)	Participación de Mercado
Seguros Sucre S.A.	\$ 78,85	17%
Equinoccial	\$ 40,22	9%
Zurich Seguros Ecuador S.A.	\$ 39,19	8%
Chubb Seguros Ecuador S.A.	\$ 38,73	8%
Pichincha	\$ 30,76	7%
Aig Metropolitana	\$ 30,27	6%
Equivida Compañía De Seguros S.A.	\$ 23,93	5%
Hispana	\$ 22,49	5%
Mapfre Atlas	\$ 18,81	4%
Aseguradora Del Sur	\$ 16,26	3,5%
Unidos	\$ 13,45	2,9%
Ecuatoriano Suiza	\$ 12,06	2,6%
Sweaden Compañía De Seguros S.A.	\$ 11,71	2,5%
Latina Seguros C.A.	\$ 11,69	2,5%
Liberty Seguros S.A.	\$ 11,09	2,4%
Pan American Life De Ecuador Compañía De Seguros S.A.	\$ 10,54	2,3%
Generali	\$ 9,42	2%
Las demás compañías	\$ 48,29	10%
TOTAL	\$ 467,77	

En Ecuador hay una baja penetración del Sector Asegurador, y las razones apuntan a la débil situación de la economía nacional, y también al poco conocimiento de los diferentes productos ofertados. Las empresas aseguradoras deberán trabajar tomar en cuenta estos factores en sus estrategias de crecimiento.

Nota: *Exponential Research* agradece la cordial invitación de *SummaRatings* al evento "Ecuador Insurance Outlook 2019" el pasado 2 de mayo, en donde se trató la situación y los desafíos del Sector Asegurador.

LAS CIFRAS DE ECUADOR:

Confianza del consumidor ecuatoriano

De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador, el Índice de Confianza del Consumidor ecuatoriano se encuentra en 37,9 puntos a marzo del presente año. Para septiembre del 2018 esta cifra se encontraba en 41,9%, mostrando un claro decrecimiento durante estos meses. En la actualidad, este indicador se encuentra muy por debajo en comparación de meses anteriores.



¿Se va a Eliminar el Impuesto Verde?

Desde de febrero de este año, varios asambleístas se han mostrado a favor de la propuesta de la eliminación del Impuesto Verde. Esta propuesta fue aceptada hace poco y ya ha entrado a su revisión. El Comité Económico Legislativo se encargará del proceso y, si todo sale de acuerdo con lo establecido en el Código de la Función Legislativa, el proyecto debería estar aprobado en unos tres meses. Sin embargo, podría darse el caso de una aceleración en su trámite si existe la motivación dentro de los legisladores o también puede suceder lo contrario en donde se queda estancada en el camino eta reforma tributaria.

Entre enero y marzo del 2019 se recaudó **\$ 42 Millones** con este impuesto.

1% representó de toda la recaudación total

Recaudación Tributaria Neta Acumulada

Este año se ha recaudado, entre enero y marzo, \$ 3.147 millones, lo que representó un leve decrecimiento comparado con el año anterior en donde se alcanzó la cifra de \$ 3.211 millones. Desde hace siete años, la cifra de recaudación se ha mantenido al redor de los \$ 3.000 millones en este periodo, consiguiendo en el 2015 la cifra más alta en recaudación durante todos estos años, la cantidad fue de \$ 3.459 millones.



MERCADO INTERNACIONAL:

Altas ventas de autos eléctricos en China.

En los últimos años, varias empresas a nivel mundial han demostrado su compromiso en buscar el camino de la sostenibilidad y sustentabilidad. Una de las naciones que más ha llamado la atención es China. Este país asiático, a pesar de seguir envuelto en varias críticas en cuanto a la contaminación ambiental provocada por sus fábricas, ocupa la mejor posición en ventas de vehículos eléctricos en todo el mundo, superando por mucho a los Estados Unidos.

Estos resultados no convierten a la economía de China como el país más consumidor de autos eléctricos dado que la mayoría de lo que produce lo exporta. El mayor consumidor lo ocupa Noruega. Cabe destacar que el incremento de las ventas de autos eléctricos ha provocado que el Gobierno Chino se plantee la eliminación de los autos tradicionales.

Cerca de
1,3 M
de autos eléctricos
se vendieron en el
2018 en China.