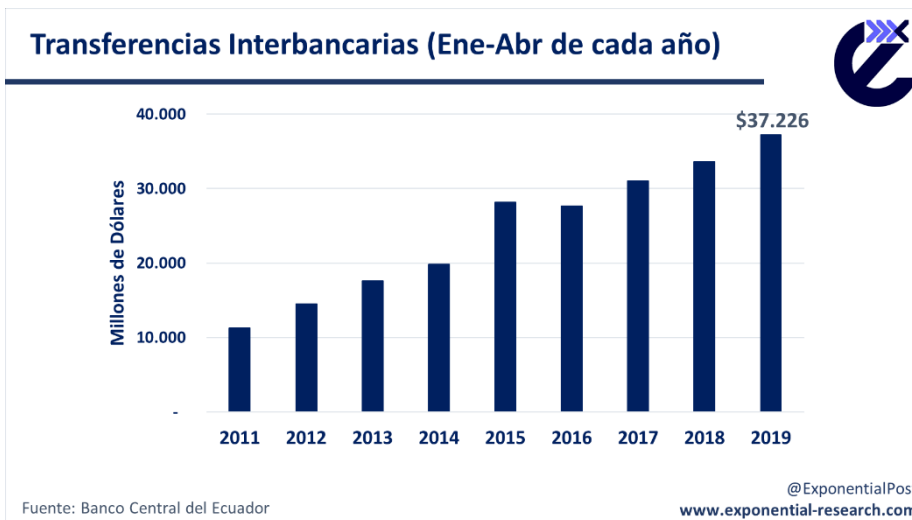


ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA DEL ECUADOR:

Sector Financiero: Movimientos Interbancarios

En los últimos años, la banca ecuatoriana ha incorporado diferentes mecanismos en búsqueda de un mayor índice de bancarización, así como de masificación de uso de diferentes canales: cajeros automáticos avanzados, aplicaciones móviles, corresponsales no bancarios, etc. A continuación, análisis de 3 de los principales canales de pagos y cobros interbancarios:

Transferencias Interbancarias:



Entre enero y abril del 2019 el Sistema Financiero registró un total de **\$37.226 millones en transferencias interbancarias**, representando un incremento del 11% con respecto al mismo periodo en el año 2018 cuando el monto ascendió a \$33.629 millones. A excepción del año 2016, **la cantidad de dinero transferido entre cuentas interbancarias ha ido en constante aumento** en los últimos años. Desde el año

2010, la tasa de crecimiento ha sido del 18% promedio anual. Aquello refleja el creciente interés por los canales electrónicos. En el mes de abril del 2019 se registraron más de 6 millones de transferencias interbancarias, mientras que en abril del año 2010 el número de transacciones apenas llegó a los 2,3 millones. **Actualmente la cantidad de dinero que se transfiere en cada transacción en promedio es \$1.650**

Movimientos de Cheques

Durante los cuatro primeros meses del 2019, **las transacciones financieras locales respaldadas con cheques suman un monto de \$ 18.353 millones**, cifra muy similar a la obtenida en el mismo periodo en los últimos años, es decir, ha habido un nulo crecimiento de este canal. Se destaca también que los usuarios nacionales en volumen hacen mayor uso de las transferencias interbancarias por encima de los cheques. En el pasado mes de abril, el Banco Central del Ecuador (BCE) registra alrededor de 2,5 millones de movimientos vía cheques, con un promedio de \$1.800 en cada transacción.

Cobros vía Débitos Bancarios

Durante el primer trimestre del 2019, el BCE registra un monto de **\$2.500 millones en débitos bancarios** por diferentes cargos realizados a los usuarios del Sistema Financiero. Estos débitos corresponden a diferentes cargos: seguros, servicios básicos, colegiatura, tarjetas comerciales, es decir, cualquier operación que haya autorizado el cliente a la respectiva contraparte.

LAS CIFRAS DE ECUADOR:

Recaudación del Impuesto a los Consumos Especiales:

La recaudación del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) en el primer trimestre del 2019 llegó a alrededor de los \$ 230 millones. El que mayor aportó a este impuesto, en este mismo periodo, fue el ICE a las cervezas con un monto de \$ 63.228. A este les sigue el ICE a las importaciones con \$ 59.472, el ICE a los Cigarrillos con \$27.166, el ICE a las Bebidas gaseosas con \$ 25.300, el ICE a los Servicios de Televisión Prepagada con \$ 15.375, y el ICE a las demás bebidas alcohólicas con \$ 11.362. Uno de los que menos aporta es el ICE de las Bebidas energizantes con \$ 1.263.



Recaudación del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) del 2019 (Enero-Marzo)



Fuente: Servicio de Rentas Internas.
ICE en miles de dólares

@ExponentialPost
www.exponential-research.com

Se eleva el precio del barril del petróleo

El precio del barril de petróleo WTI ha venido en aumento en los últimos meses. Actualmente se encuentra en cifras muy altas en comparación con años anteriores, el valor del barril ha superado los \$ 74.

Este aumento ha tenido efectos sobre los productos derivados del petróleo. Por ejemplo, en Ecuador el precio de la gasolina Súper ha subido también su valor a alrededor de \$ 3 el galón.

El **precio de la gasolina Súper** en Ecuador **se ajusta** cada mes **a los precios internacionales**.

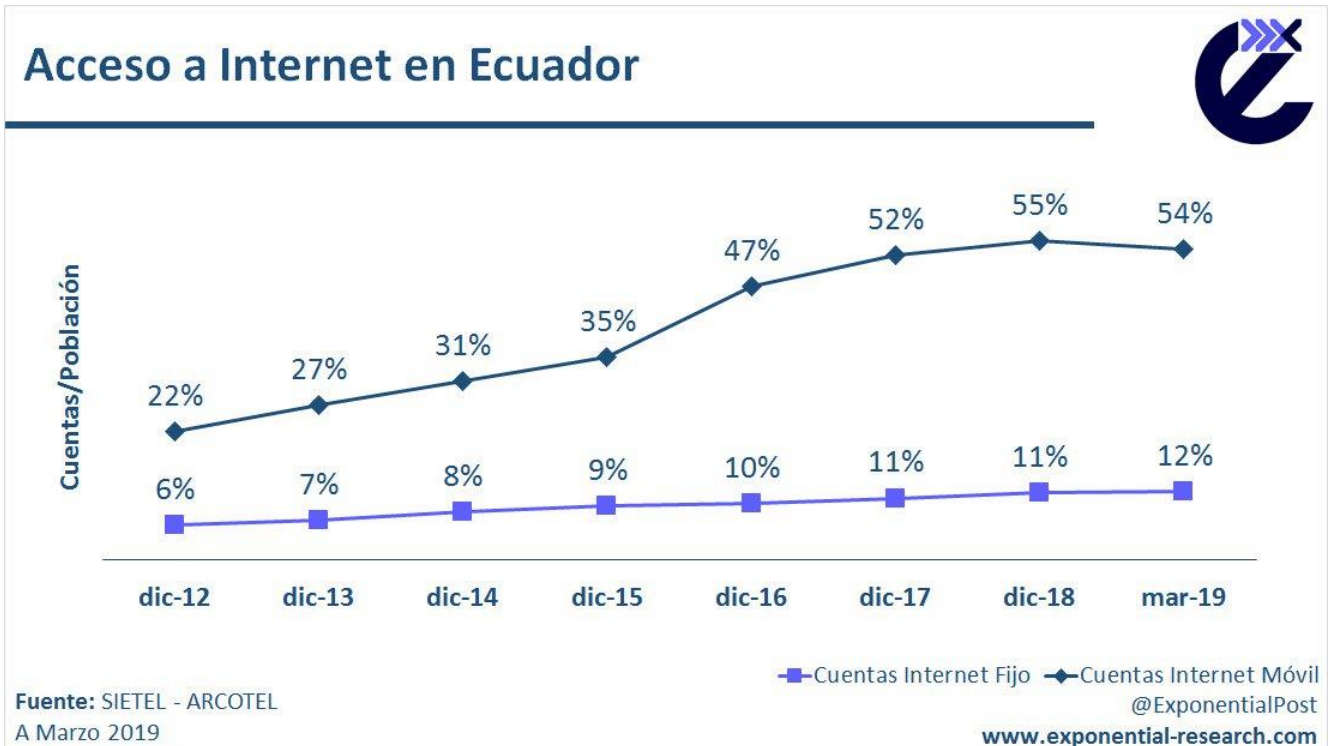


@ExponentialPost

www.exponential-research.com
exponentialresearch@gmail.com

Acceso a Internet Fijo y a Internet Móvil en Ecuador.

Desde el 2012, el acceso a Internet Móvil ha aumentado considerablemente. En diciembre de aquel año el porcentaje de la población con este servicio era del 22%, y para marzo del 2019 esa cifra se llegó a un 54%. Por otro lado, el porcentaje poblacional con servicio de Internet Fijo ha tenido un accenso más conservador. Para diciembre del 2012, un 6% de la población contaba con este servicio y en marzo del 2019 apenas alcanzó el 12%.



MERCADO INTERNACIONAL:

Índice Big Mac en América Latina.

El Índice Big Mac, creado por la revista británica The Economist en el año de 1986, ha logrado convertirse en uno de indicadores más buscados y utilizados a la hora de medir el poder adquisitivo de las personas en un determinado país. El índice se forma a partir del precio de venta de esta famosa hamburguesa de McDonald's hacia el público.

Según la última publicación de este índice, Brasil es el país con el Big Mac más costoso en Latinoamérica, el precio rodea los \$ 4,5. Uruguay ocupa la segunda posición con un precio de \$ 4,3, dejando en tercer puesto a Chile con un precio de \$ 3,9. El índice estudia a 55 países de todo el mundo, pero a nivel Latinoamericano no cubre a Bolivia ya que la cadena McDonald's dejó de operar y Venezuela está excluida temporalmente debido a la crisis.

En **Argentina** se puede consumir una **Big Mac** por solo

\$ 2