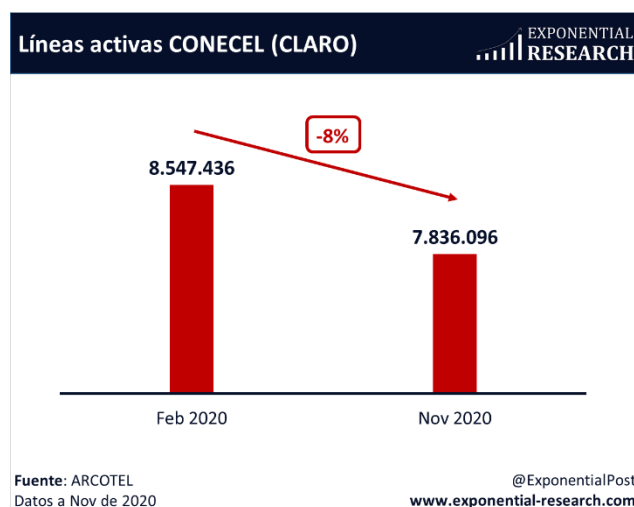
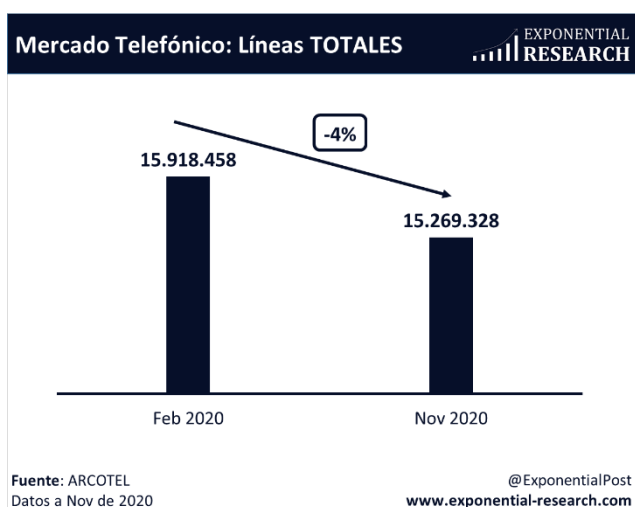


CONTRACCIÓN EN EL MERCADO TELEFÓNICO

OTECEL (Movistar & Tuenti) fue el único que creció en la pandemia

De acuerdo con datos de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), el número total de líneas activas de telefonía celular sufrió un descenso del 4%, es decir, hay cerca de 650.000 líneas telefónicas menos desde febrero del 2020 (inicio de la pandemia) hasta noviembre del 2020 (fecha de corte del último reporte ARCOTEL). En el mismo periodo, la operadora OTECEL (Movistar & Tuenti) pudo crecer, contrario a la situación de CONECEL (Claro) y CNT.



Al inicio de la pandemia, en febrero del 2020, el número total de líneas activas que había en el país eran 15.918.458, pero luego de varios meses complicados para este y otros sectores, el número descendió hasta llegar a los 15.269.328. La operadora CONECEL (Claro) experimentó la mayor caída, con una reducción de más de 700.000 líneas, es decir una caída del 8%, y una pérdida del 2,4% de su participación de mercado. CNT perdió más de 80.000 líneas representando una caída del 3%. Por otro lado, OTECEL incrementó sus líneas activas en más de 140.000, siendo un crecimiento del 3%, y un aumento del 2% en participación de mercado.

